



Equitalia

www.gruppoequitalia.it



COMUNICATO STAMPA

Più facile avere assistenza sulle cartelle grazie all'accordo tra Equitalia Nord e Lega Consumatori Veneto

Assistenza più semplice e veloce sulle cartelle di Equitalia. Grazie alla collaborazione tra gli uffici dell'agente pubblico della riscossione e Lega Consumatori Veneto, i contribuenti avranno un nuovo canale di dialogo per avere in tempi brevi tutte le informazioni su rate, compensazioni o richieste di sospensione della riscossione, con l'obiettivo di trovare la migliore soluzione possibile.

Il protocollo d'intesa, sottoscritto dal direttore regionale Veneto di Equitalia Nord, Mauro Pastore, e dalla presidente della Lega Consumatori Veneto, Erika Zanca, prevede l'attivazione dello sportello telematico, un servizio dedicato che consente di migliorare e semplificare i rapporti tra fisco e contribuenti e favorire l'efficacia dell'azione di riscossione dei tributi.

La convenzione, che avrà la durata di due anni, si inserisce nel percorso di attenzione e ascolto intrapreso da Equitalia.

Attraverso lo sportello telematico, accessibile dal sito internet www.gruppoequitalia.it, nell'area dedicata ad Associazioni e Ordini, i delegati di Lega Consumatori Veneto potranno ricevere assistenza o fissare un appuntamento per le situazioni più complesse e delicate.

“Questo accordo - afferma Mauro Pastore, direttore regionale Veneto di Equitalia Nord - consente di avviare con Lega Consumatori una collaborazione sempre più orientata ai cittadini. Inoltre l'organizzazione di incontri tematici permetterà un miglioramento delle attività svolte da Equitalia nello spirito di assoluta trasparenza che deve caratterizzare un'attività tanto importante e al contempo delicata”.

“Lega Consumatori – sottolinea la presidente Erika Zanca - ha fortemente voluto la sottoscrizione di questo accordo con Equitalia grazie al quale saremo in grado di fornire ai nostri associati risposte certe in tempi brevi, creando un canale diretto con l'azienda. Inoltre ringraziamo fin d'ora i responsabili di Equitalia che si sono resi disponibili fin da subito a intraprendere un percorso formativo rivolto ai nostri operatori su tematiche tanto complesse quanto presenti nella vita dei consumatori”.

Roma, 19 novembre 2015
Relazioni Esterne Equitalia

twitter: @equitalia_it