



COMUNICATO STAMPA

**Una mano alle imprese con l'accordo tra  
Confcommercio Pisa ed Equitalia Centro**

Rafforzare il dialogo con il fisco per offrire maggiore sostegno alle imprese. È questo il principale obiettivo del protocollo d'intesa siglato tra Confcommercio Pisa ed Equitalia Centro, dal direttore provinciale dell'associazione, Federico Pieragnoli, e il direttore regionale dell'agente di riscossione, Piergiorgio Iodice.

In base all'accordo, Equitalia Centro mette a disposizione di Confcommercio Pisa un canale di assistenza telematica – un vero e proprio sportello virtuale – attraverso cui richiedere informazioni veloci a distanza, per conto dei propri assistiti e poter fissare appuntamenti con personale qualificato di Equitalia per i casi più complessi.

«Questo accordo si inserisce nell'importante processo di riforma della riscossione in corso nel nostro Paese – ha evidenziato il direttore regionale Toscana di Equitalia, Piergiorgio Iodice – Il contribuente ha sempre più bisogno di enti che facciano da filtro presso le agenzie fiscali. E Confcommercio, come associazione di categoria, svolge una funzione imprescindibile di raccordo tra le regole tributarie poste dallo Stato e i comportamenti delle aziende contribuenti».

«Un canale privilegiato di comunicazione tra le oltre 4.000 imprese associate a Confcommercio Pisa ed Equitalia rappresenta per noi un modo concreto ed efficace per risolvere i problemi delle imprese - ha dichiarato Federico Pieragnoli, Direttore di Confcommercio Pisa - Questo è il nostro lavoro, garantire massima tempestività ed efficacia nell'erogazione dei servizi alle Pmi, attraverso partner di consolidata autorevolezza e professionalità come è il caso di Equitalia».

Gli associati possono utilizzare gli sportelli di Confcommercio Pisa, nelle sedi di Pisa e Pontedera, per ogni esigenza riguardante la riscossione dei tributi, evitando di doversi recare - ad eccezione delle operazioni di cassa - nella sede Equitalia di Via Darsena.

Pisa, 11 marzo 2013

Equitalia Centro Spa  
Comunicazione

Confcommercio Pisa  
Comunicazione